«Утверждаю»

 Директор

 СПб ГБУ «Кронштадтский Дворец молодежи»

Е.В. Зыкова

«\_\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 года

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении конкурса социальных проектов**

**профилактической направленности**

**«ТЫ МОЖЕШЬ ВСЁ!»**

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Положение о проведении Конкурса социальных проектов профилактической направленности (далее – Конкурс) определяет цели, задачи, категорию участников, сроки, порядок и условия проведения Конкурса.

1.2. Организатором Конкурса является Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Кронштадтский Дворец молодежи».

1.3. Конкурс проводится в два этапа:

* Заочный этап (21.01.2019 – 11.02.2019) проводится на основе отбора конкурсных материалов участников, подавших пакет документов по соответствующей форме на адрес электронной почты **aks-muzikalka@list.ru**
* Награждение победителей и участников на торжественной церемонии.

В рамках заочного этапа будут выявлены наиболее эффективные общественно значимые социальные проекты (реализованные и подготовленные к реализации), имеющие перспективное значение для развития данного направления.

1.4. Торжественная церемония награждения победителей и участников Конкурса состоится 14 февраля 2019 года в 17.00.

1.5. Место проведения церемонии награждения победителей и участников Конкурса: СПб ГБУ «Кронштадтский Дворец молодежи», г. Кронштадт, ул. Советская, д. 35, литер А.

**2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

**2.1. Цель Конкурса**: распространение инновационных форм и направлений профилактической работы среди подростков и молодежи, демонстрация успешного опыта реализации социальных проектов профилактической направленности, выявление наиболее эффективных моделей профилактики правонарушений и наркозависимости в молодежной среде.

**2.2. Задачи Конкурса**:

2.2.1. Создание условий для трансляции успешного опыта эффективных профилактических моделей и технологий.

2.2.2. Создание условий для вовлечения несовершеннолетних и молодежи в профилактическую деятельность по формированию отрицательного отношения к асоциальному поведению и мотивации на ведение здорового образа жизни.

2.2.3. Вовлечение несовершеннолетних и молодежи в позитивную деятельность, адекватную их интересам, способностям и психическому состоянию, способную отвлечь от совершения противоправных действий.

2.2.4. Создание социально-культурной среды для развития творческого потенциала несовершеннолетних и молодежи, расширение разнообразных форм досуговой и развлекательной деятельности.

2.2.5. Осуществление индивидуальной и массовой работы по профилактике правонарушений, безнадзорности и негативных явлений среди несовершеннолетних и молодежи.

2.2.6. Адаптация и социальная реабилитация несовершеннолетних и молодежи с индивидуальными особенностями и трудностями социализации («группы риска»).

**3. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНКУРСА**

3.1. «Профилактика асоциальных явлений в подростковой и молодежной среде» – социальные проекты, направленные на профилактику всех негативных зависимостей, экстремизма, а также развитие толерантности и межнационального согласия (мероприятия по профилактике наркомании, алкогольной, табачной и иных зависимостей, молодежного экстремизма, мероприятия межкультурного и межрелигиозного взаимодействия, развитие толерантности в молодежной среде и др.).

3.2. «Здоровый образ жизни и спорт» - социальные проекты, направленные на воспитание культуры здорового образа жизни, вовлечение молодежи в занятия физической культурой и спортом (организация массовых спортивных мероприятий, фестивалей экстремальных видов спорта, мероприятия с участием волонтеров спорта, фитнес-тренировки и мастер-классы по приготовлению здоровой пищи и др.).

3.3. «Добровольчество» - социальные проекты, направленные на развитие социального профилактического добровольчества в молодежной среде (организация деятельности добровольческих молодежных объединений профилактической направленности, обучение добровольцев и др.).

3.4. «Социальная реклама» - социальные проекты по созданию социальной рекламы профилактической направленности (листовки, баннеры, плакаты, открытки и др.).

3.5. «Социальный проект, реализуемый в Интернете» - социальные проекты профилактической направленности, разработанные и реализуемые в сети Интернет (сайты, страницы в социальных сетях и др.).

3.6. «Социальный проект и СМИ» - социальные проекты профилактической направленности, реализуемые с использованием технологий кино и телевидения, в сфере журналистики.

**4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

4.1. Участником Конкурса может стать любой гражданин в возрасте от 14 до 30 лет, готовый представить технологию реализации социального проекта с конкретными измеримыми результатами; инициативная группа или молодежное объединение (возраст не менее 70 % участников инициативной группы или молодежного объединения не должен превышать 30 лет).

4.2. Количество Проектов, представленных от одного участника, не ограничено.

**5. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ОТБОРА УЧАСТНИКОВ**

5.1. Прием заявок и сопроводительных материалов проводится в срок до **17.00** по московскому времени **11.02.2018 г**. в СПб ГБУ «Кронштадтский Дворец молодежи» либо на электронную почту **aks-muzikalka@list.ru****.**

5.2. Для участия в Конкурсе каждый желающий должен предоставить в Оргкомитет следующий пакет конкурсных материалов:

* информационная карта проекта (описание социального проекта профилактической направленности, руководителем или участником которого он является): название проекта, цель, задачи, актуальность и значимость проекта, целевые группы, на которые направлена деятельность в рамках проекта, формы и механизмы реализации, основные мероприятия, ожидаемые или полученные результаты, перспективы развития) (Приложение 1);
* фотографии или иллюстрации, представляющие проект (не менее 7 штук, формат jpg) на электронном носителе (CD-диск, флеш-карта) либо архив по электронной почте, прикрепленный к заявке;
* публикации о проекте в СМИ, на сайтах, в соцсетях;
* анкета участника (Приложение № 2).

5.3. К участию в конкурсе отбираются зарегистрированные заявки, соответствующие следующим критериям:

* Предоставление информации по всем пунктам заявки;
* Актуальность, эффективность и социальная значимость профилактической деятельности участника.

**6. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА**

6.1. Для отбора победителей Конкурса создается Оргкомитет, состав которого утверждается директором СПб ГБУ «Кронштадтский Дворец молодежи».

Состав Оргкомитета:

- начальник сектора молодежной политики и взаимодействия с общественными организациями отдела образования и молодежной политики администрации Кронштадтского района Спешилова Ольга Александровна;

- директор Санкт-Петербургского государственного бюджетного учреждения «Кронштадтский Дворец молодежи» Зыкова Елена Владимировна;

- заместитель директора Санкт-Петербургского государственного бюджетного учреждения «Кронштадтский Дворец молодежи» Пфау Элина Эриховна;

- начальник отдела информационно-методического Санкт-Петербургского государственного бюджетного учреждения «Кронштадтский Дворец молодежи» Юсупзянова Светлана Васильевна;

- начальник отдела поддержки молодежных инициатив Санкт-Петербургского государственного бюджетного учреждения «Кронштадтский Дворец молодежи» Горохов Владимир Анатольевич;

- специалист по социальной работе с молодежью Санкт-Петербургского государственного бюджетного учреждения «Кронштадтский Дворец молодежи» Нужная Анна Юрьевна.

6.2. В функции Оргкомитета входит оценка представленных участниками социальных проектов профилактической направленности, консультирование участников, отбор победителей Конкурса.

6.3. Участники Конкурса, занявшие I, II и III место в каждой номинации, награждаются дипломом и кубком. Остальные участники Конкурса награждаются дипломами за участие.

6.4. Организаторы оставляют за собой право не присуждать какое-либо место в номинации, изменять или вводить дополнительные номинации Конкурса.

6.5. Оценка проекта (программы) участника Конкурса осуществляется по следующим критериям:

- соответствие приоритетным направлениям поддержки (оценивается соответствие целей, мероприятий проекта выделенным приоритетным направлениям);

- актуальность проблемы;

- социальная эффективность (улучшение состояния целевой группы, воздействие на другие социально значимые проблемы, наличие новых подходов и методов в решении заявленных проблем);

- наличие и реалистичность значений показателей результативности реализации проекта, их соответствие задачам проекта;

- количество добровольцев, привлекаемых к реализации проекта;

- реалистичность проекта (наличие собственных квалифицированных кадров, способность привлечь в необходимом объеме специалистов и добровольцев для реализации мероприятий проекта, наличие необходимых ресурсов, наличие информации о проекте либо об участнике Конкурса в сети Интернет).

- обоснованность предлагаемых подходов и решений;

- инновационность и эффективность способов деятельности по разработке и реализации проекта, оригинальность подходов и найденных решений;

- перспективность проекта;

- качество оформления проекта.

**7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

7.1. К участию в Конкурсе не допускаются:

7.1.1. Заявки, не отвечающие установленным требованиям и/или не содержащие всех необходимых приложений.

7.1.2. Заявки, направленные позже установленных сроков.

7.2. Работы, переданные для участия в Конкурсе на электронную почту aks-muzikalka@list.ru или направленные в печатном виде в СПб ГБУ «Кронштадтский Дворец молодежи» не рецензируются и не возвращаются.

7.3. Организатор оставляет за собой право изменять некоторые пункты положения с целью корректировки проведения Конкурса.

7.4. Вопросы и предложения принимаются по телефону: **311-56-03** (начальник отдела информационно-методического Юсупзянова Светлана Васильевна), **311-22-14** (начальник отдела поддержки молодежных инициатив Горохов Владимир Анатольевич) или по электронной почте aks-muzikalka@list.ru

Приложение 1

**ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОЕКТА**

1. Наименование организации, Ф.И.О руководителя проекта.

2. Описание проекта:

- название проекта;

- цель и задачи проекта;

- целевые группы, на которые направлена деятельность в рамках проекта;

- актуальность и значимость проекта.

3. Описание реализации проекта:

- описание методического комплекса (с указанием методик, технологий, методов, необходимого оборудования: технического и методического оснащения);

- основные мероприятия, проводимые в рамках проекта.

4. Ожидаемые или полученные результаты.

5. Перспективы развития.

Приложение 2

**АНКЕТА УЧАСТНИКА (РУКОВОДИТЕЛЯ ПРОЕКТА)**

|  |
| --- |
| Сведения об участнике |
| Фамилия, имя, отчество |  |
| Число, месяц и год рождения |  |
| Учебное заведение (если есть) |  |
| Место работы и специальность (если есть) |  |
| Принадлежность к молодежному объединению |  |
| Домашний адрес |  |
| Телефон |  |
| Мобильный телефон |  |
| E-mail |  |
| Дата заполнения |  |