**Аналитическая справка**

**по результатам опроса, проведенного в целях определения актуальности вопросов патриотизма в системе ценностных ориентаций подростков и молодежи, посещающих подростково-молодежные клубы**

**СПб ГБУ «Кронштадтский Дворец молодежи».**

 Социологический опрос «Патриотизм» проводился в целях определения актуальности вопросов патриотизма в системе ценностных ориентаций подростков и молодежи г. Кронштадта, посещающих подростково-молодежные клубы по месту жительства СПб ГБУ «Кронштадтский Дворец молодежи». Опрос проводился в форме заполнения респондентами анонимной анкеты. В опросе приняли участие подростки и молодежь в возрасте от 13 до 30 лет подростково-молодежных клубов «Маяк», «Ровесник». Всего социологическим опросом было охвачено 420 респондентов. Данное мероприятие проводилось в рамках выполнения Государственного задания учреждению на 2015 год.

**Подростково-молодежный клуб «Маяк»**

**(Кронштадт, ул. Мануильского, д. 45/3)**

*Заведующий клубом: Раевская Наталья Александровна*

 В опросе приняли участие 220 респондентов. Из них 88 человек (40%) – респонденты мужского пола, 132 человека (60%) – респонденты женского пола. Опрос показал, что 65.91% респондентов – это воспитанники подростково-молодежного клуба от 13 до 18 лет, что в полной мере отвечает требованию «Положения о подростковом клубе» (далее Положение) по возрастному составу его участников. 34.09% опрошенных респондентов – это молодые люди в возрасте от 19 до 30 лет.

Согласно ответам респондентов, на вопрос **I раздела анкеты** «**Считаете ли вы себя патриотом?»**

45.91% опрошенных ответили «Да», 30.91% - «Частично», затруднились ответить 14.09%, «Нет» - 9.09%.

**На II раздел анкеты «Кто, на ваш взгляд, в большей степени повлиял на формирование ваших патриотических чувств»** были получены следующие результаты:

«Родители» – 35%, «Школа» – 33.64%, «Окружающие люди» – 17.27%, «СМИ» – 5.45%, «Другое» (ПМК, ветераны, я сам) – 4.55%, «Органы власти» – 4.09%.

Подводя итоги, можно сказать, что наибольшее влияние оказывают родители и школа. Параметр «Органы власти» может быть значимым при оценке влияния представителей власти на формирование мировоззрения молодежи.

**В III разделе анкеты «Как вы для себя определяете понятие «Патриот»** воспитанники выделили следующие категории:

Любовь и преданность к своей Родине, стране – 20%

Любовь к родным, близким, своему городу – 12.27%

Бережное отношение к своему народу – 9.09%

Защита Родины ценой своей жизни – 8.18%

В **IV А разделе анкеты «По каким признакам или высказываниям вы определяете для себя понятие «Патриотизм»?»** голоса респондентов разделились следующим образом:

Любовь к родному дому, городу, стране, верность национальной культуре, традициям, укладу жизни – 32.73%;

Бескорыстная любовь и служение Родине, готовность к самопожертвованию ради ее блага – 27.73%;

Национальное самосознание, гордость за принадлежность к своей нации, народу – 14.09%;

Стремление трудиться для процветания Родины, для того, чтобы государство было самым авторитетным, самым мощным и уважаемым в мире – 11.36%;

Интернационализм, готовность к сотрудничеству с представителями других наций и народов в интересах своей Родины – России – 6.82%;

Патриотизм сегодня не актуален, не современен, не для сегодняшней молодежи – 3.18%;

Непримиримость к представителям других наций и народов – 2.27%;

Патриотизм – это лишь романтический образ, литературная выдумка - 1.82%.

 Другое - 0.

Таким образом, наибольшее значение придается таким составляющим, как любовь к родному дому, бескорыстная любовь, национальное самосознание и стремление трудиться для процветания страны.

**В IV Б разделе анкеты был поставлен следующий вопрос: «Если Вы не смогли определить для себя понятие «Патриотизм», в чем причина Вашего недопонимания?».**

 8.64% опрошенных отметили - «Нет возможности», 7.73% - «Считаю это неактуальным», 7.27% - «Нет желания».

**В V разделе анкеты – «Список индивидуально-психологических характеристик и жизненных ценностей человека»** было предложено определить те качества, которыми должен обладать патриот и насколько они сформированы у самих респондентов. Были получены следующие результаты:

По мнению опрошенных у патриота должна быть ответственность – 71.36%, сформированность у самих респондентов – 7.1 баллов (предлагалось оценить по десятибальной шкале).

Активная деятельная жизнь – 70.45%, сформированность этого качества у самих респондентов – 7.3 балла

Честность – 69.55%, сформированность этого качества у самих респондентов – 6.9 баллов

Терпимость – 68.64%, сформированность этого качества у самих респондентов – 6.2 балла

Уверенность в себе – 68.18%, сформированность у самих респондентов – 6.5 балла.

Эффективность в делах – 67.27%, сформированность этого качества у самих респондентов – 6.6 балла

Самоконтроль – 66.82%, сформированность у самих респондентов – 6 баллов.

Развитие, познание, смелость в отстаивании своего мнения, своих взглядов – 66.36%, сформированность у самих респондентов – 6.8 баллов (развитие), 6.6 баллов (познание), 6.4 балла (смелость).

Друзья – 65.91 %, сформированность этого качества у самих респондентов – 7 баллов

Любовь, рационализм, твердая воля – 65%, сформированность этого качества у самих респондентов – 6.7 балла (любовь), 6.2 балла (рационализм), 6.1 балл (твердая воля)

Широта взглядов – 64.09%, сформированность этого качества у самих респондентов – 6.6 балла

Счастье других – 62.73%, сформированность этого качества у самих респондентов – 6.3 балла

Свобода, семейная жизнь – 60.45%, сформированность этого качества у самих респондентов – 6.5 балла (свобода), 6.2 (семейная жизнь)

Интересная работа – 60%, сформированность этого качества у самих респондентов – 6 баллов

**В VI разделе анкеты «Отметьте, что в вашей компании, коллективе, кругу ваших друзей ценится выше всего?»** голоса респондентов распределились следующим образом:

73.18% - Умение ценить настоящую дружбу

71.36% - Готовность помочь другу в трудную минуту

67.73% - Взаимопонимание

66.36% - Смелость

65% - Решительность

64.09% - Сила воли

64.09% - Способности

63.64% - Честность, порядочность, принципиальность

58.18% - Хорошие манеры

55.45% - Интерес, знание литературы, искусство, музыка

54.55% - Приятная внешность

54.09% - Наличие фирменных вещей, дисков…

52.27% - Интерес к политике

52.27% - Наличие денег на всякие расходы

51.82% - Умение модно одеваться

**В VII разделе анкеты** был поставлен вопрос **«Из предложенных вариантов ответов выберите тот, который в наибольшей степени выражает вашу точку зрения».**

 Я испытываю удовлетворение от хорошо выполненной работы – 66.36%

 Я люблю приятно проводить время с друзьями – 64.55%

Я люблю, когда другие люди меня ценят – 62.27%

**VIII раздел анкеты** предлагал респондентам задание **«Закончите предложения».** Самые популярные ответы следующие:

Каждый из нас верит …

В будущее страны – 16.36%, в себя – 9.09%, в дружбу, в чудеса – 2.73%

Каждый из нас имеет…

Друзей – 9.09%, долг перед Отечеством – 7.73%, права – 3.18 %

Каждый из нас готов...

Помочь – 16.82%, на поступки – 8.64%, на жертвы – 7.73%

Подвиги героев заставили нас задуматься…

О поступках – 8.64%, о прошлом – 5%, о героизме – 4.09%

Защищать свою Родину можно не только с автоматом в руках, но и …

Словом и делом – 13.18, головой и мозгами – 7.27%, трудом – 3.18%

Когда я задумываюсь о будущем своей страны, то…

Верю в лучшее – 16.36%, становится страшно – 10.91%, испытываю гордость – 4.09%

Быть достойным гражданином своей страны – значит быть…

Патриотом – 20%, честным человеком – 12.27%, человеком – 5.91%.

**Подростково-молодежный клуб «Ровесник»**

**(Кронштадт, Якорная площадь, д. 3В, литер А)**

*Заведующий клубом: Климантовская Валентина Анатольевна*

В опросе приняли участие 200 респондентов. Из них 76 человек (38%) – респонденты мужского пола, 124 человека (62 %) – респонденты женского пола. Опрос показал, что 67.5% респондентов – это воспитанники подростково-молодежного клуба от 13 до 18 лет, что в полной мере отвечает требованию «Положения о подростковом клубе» (далее Положение) по возрастному составу его участников. 17.5% опрошенных респондентов – это молодые люди в возрасте от 19 до 30 лет.

Согласно ответам респондентов, на вопрос **I раздела анкеты** «**Считаете ли вы себя патриотом?»**

48% опрошенных ответили «Да», 21% - «Частично», затруднились ответить 20.5%. 10.5% - «Нет».

**На II раздел анкеты «Кто, на ваш взгляд, в большей степени повлиял на формирование ваших патриотических чувств»** были получены следующие результаты:

 «Родители» – 32%, «Школа» – 31%, «Окружающие люди» – 20.5%, «СМИ» – 10%, «Другое» (работа) – 5%, «Органы власти» – 1.5%.

Подводя итоги, можно сказать, что наибольшее влияние оказывают родители и школа. Параметр «Органы власти» может быть значимым при оценке влияния представителей власти на формирование мировоззрения молодежи.

**В III разделе анкеты «Как вы для себя определяете понятие «Патриот»** воспитанники выделили следующие категории:

Любовь к Родине, стране – 26%

Для которого неразделимы понятия «Семья», «Страна», «Гордость» - 24%

Служение на благо Родины и народу – 12%

Честный гражданин своей страны – 9%

Стремление сделать свою страну лучше – 4.5%

Соблюдение законов и порядка страны, в которой живем – 2.5%

Жить в России – 2%

В **IV А разделе анкеты «По каким признакам или высказываниям вы определяете для себя понятие «Патриотизм»?»** голоса респондентов разделились следующим образом:

Любовь к родному дому, городу, стране, верность национальной культуре, традициям, укладу жизни - 24.5%;

Национальное самосознание, гордость за принадлежность к своей нации, народу - 19%;

Бескорыстная любовь и служение Родине, готовность к самопожертвованию ради ее блага - 19%;

Стремление трудиться для процветания Родины, для того, чтобы государство было самым авторитетным, самым мощным и уважаемым в мире - 17.5%;

Патриотизм сегодня не актуален, не современен, не для сегодняшней молодежи - 6.5%;

Непримиримость к представителям других наций и народов - 5%;

Интернационализм, готовность к сотрудничеству с представителями других наций и народов в интересах своей Родины – России - 5%;

Патриотизм – это лишь романтический образ, литературная выдумка» - 3.5%.

Другое - 0.

Таким образом, наибольшее значение придается таким составляющим, как: любовь к родному дому, национальное самосознание, бескорыстная любовь и стремление трудиться для процветания страны. Тревожным следует считать тот факт, что достаточно высокий процент ответов респондентов (6.5%) выделяет патриотизм как не актуальное, не современное явление, не для сегодняшней молодежи.

**В IV Б разделе анкеты был поставлен следующий вопрос: «Если Вы не смогли определить для себя понятие «Патриотизм», в чем причина Вашего недопонимания?».**

8% опрошенных отметили - «Нет возможности», 8% - «Считаю это неактуальным», 7.5% - «Нет желания».

**В V разделе анкеты – «Список индивидуально-психологических характеристик и жизненных ценностей человека»** было предложено определить те качества, которыми должен обладать патриот и насколько они сформированы у самих респондентов. Были получены следующие результаты:

По мнению опрошенных патриот должен обладать Честностью – 66%, сформированность этого качества у самих респондентов – 6.3 балла (предлагалось оценить по десятибальной шкале).

Активная деятельная жизнь – 64%, сформированность у самих респондентов – 6.7 баллов.

Уверенность в себе – 63%, сформированность у самих респондентов – 6.4 баллов.

Развитие, любовь, ответственность – 62.5%, сформированность у самих респондентов – 6.7 баллов (развитие), 6.8 баллов (любовь), 6.3 балла (ответственность).

Свобода и твердая воля – 62%, сформированность – 6.8 баллов (свобода), 5.9 баллов (твердая воля).

Самоконтроль – 61.5%, сформированность у самих респондентов – 6 баллов.

Смелость в отстаивании своего мнения, своих взглядов – 61%, сформированность у самих респондентов – 6.4 балла.

Познание – 60.5%, сформированность у самих респондентов – 6.4 баллов.

Рационализм – 59.5%, сформированность у самих респондентов – 6 баллов.

Эффективность в делах, терпимость и наличие друзей – 59%, сформированность у самих респондентов – 6.5 баллов (друзья), 5.8 баллов (эффективность) и 5.6 баллов (терпимость).

Интересная работа, семейная жизнь, счастье других и широта взглядов – 58%. Сформированность у самих респондентов – 6.4 баллов (семейная жизнь и счастье других), 6 баллов (интересная работа), 5.7 баллов (широта взглядов).

**В VI разделе анкеты «Отметьте, что в вашей компании, коллективе, кругу ваших друзей ценится выше всего?»** голоса респондентов распределились следующим образом:

67.5% - Готовность помочь другу в трудную минуту

67% - Умение ценить настоящую дружбу

65.5% - Взаимопонимание

63.5% - Честность, порядочность, принципиальность

60.5% - Смелость

59.5% - Решительность

57% - Сила воли

55% - Интерес, знание литературы, искусство, музыка

55% - Интерес к политике

55% - Способности

9.5% - Хорошие манеры

9% - Наличие денег на всякие расходы

8.5% - Умение модно одеваться

8.5% - Наличие фирменных вещей, дисков…

8% - Приятная внешность

**В VII разделе анкеты** был поставлен вопрос **«Из предложенных вариантов ответов выберите тот, который в наибольшей степени выражает вашу точку зрения».**

 Я испытываю удовлетворение от хорошо выполненной работы – 62%

 Я люблю приятно проводить время с друзьями – 61%

Я люблю, когда другие люди меня ценят – 59%

**VIII раздел анкеты** предлагал респондентам задание **«Закончите предложения».** Самые популярные ответы следующие:

Каждый из нас верит …

В будущее – 6.5%, в себя – 5%, в любовь, в дружбу, в чудеса – 3%

Каждый из нас имеет…

Права – 8.5%, друзей – 3%, семью, веру, свободу – 2.5 %

Каждый из нас готов..

Помочь – 8.5%, развиваться – 5%, на подвиг – 4.5%, защищать – 3.5%

Подвиги героев заставили нас задуматься…

О будущем – 6.5%, о смысле жизни – 5.5%, о прошлом – 4.5%

Защищать свою Родину можно не только с автоматом в руках, но и …

Головой – 7%, без него – 4.5%, мирно – 3%

Когда я задумываюсь о будущем своей страны, то…

Надеюсь на лучшее – 5.5%, стараюсь не думать – 4.5%, становится страшно, грустно – 4%, хочу помочь – 3.5%

Быть достойным гражданином своей страны – значит быть…

Патриотом – 10%, человеком – 4.5%, верным, преданным, лучшим – 3%.

Подводя общий итог, можно заметить наличие разнообразных мнений среди молодого поколения, но радует и то, что большинство опрошенных имеют понятие об истинном патриотизме.